

No.	Objetivos Institucionales	Compromisos generales	Indicador	Fecha Inicio fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	% cumplimiento programado a set semestre	Añade	% cumplimiento programado a 2° semestre
Fase 1. Productividad Social									
1	Objetivo Estratégico 1: Coordinar el desarrollo de la juventud y equidad para toda la población colombiana, específicamente para las mujeres en todas sus diversidades; mujeres cabeza de familia, la población LGBTTQ+, los pueblos afrodescendientes, negras, rurales y campesinas, jóvenes, población en zonas rurales y urbanas, personas con discapacidad, personas que hablan las lenguas, personas mayores, población migrante y población en territorios excluidos.	Cumplimiento 100% del Plan de Acción	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Acción de la Dirección Jóvenes en Paz.	01/02/2025 - 31/12/2025	Socializar al interior de la dependencia la misión, visión y los objetivos estratégicos del Ministerio, así como los objetivos en la agenda 2022. Generar espacio de retroalimentación con las y las señoras y señores directivos y oportunidades de mejoramiento dentro de la ejecución de sus actividades dentro de la dirección.	60%	50%		50%
Fase 2. Construcción de integridad									
2	Objetivo Operacional: Fortalecer los procesos de gestión institucional externos e internos atendiendo los compromisos establecidos en la agenda 2022. Principios de una organización orientada a resultados, basada en la cultura organizacional, la atención especial y pertinente a los grupos de valor.	Proyecto de Innovación Pública	Porcentaje de avance del proyecto	01/02/2025 - 31/12/2025	Construir un instrumento que apoye la transversalización de enfoques diferenciales al interior de la Dirección de Jóvenes en Paz.	10%	30%	70%	30%
Fase 3. Gestión Cultural									
3	Fortalecer los procesos de gestión institucional externos e internos atendiendo los compromisos establecidos en la agenda 2022. Principios de una organización orientada a resultados, basada en la cultura organizacional, la atención especial y pertinente a los grupos de valor.	Apropiación código de integridad	Porcentaje de avance de las actividades	01/02/2025 - 31/12/2025	Participar en la socialización del código de integridad que convoca Ministerio de Juventud y Equidad durante la vigencia. Fomentar a todos los servidores y servidores públicos del área la realización del curso de integridad transparencia y ética contra la corrupción de Funca Pública.	10%	40%	60%	60%
Fase 4. Desarrollo de personas y equipos									
4	Fortalecer los procesos de gestión institucional externos e internos atendiendo los compromisos establecidos en la agenda 2022. Principios de una organización orientada a resultados, basada en la cultura organizacional, la atención especial y pertinente a los grupos de valor.	Gestión las prácticas de cultura organizacional en el área	Porcentaje de avance de las actividades	01/02/2025 - 31/12/2025	Realizar un diagnóstico que permita identificar las prácticas de cultura organizacional actual de la Dirección Jóvenes en Paz. Promover la participación de los servidores en los procesos de socialización en cultura organizacional que promueve el Ministerio de Juventud y Equidad.	10%	50%	50%	50%
5	Fortalecer los procesos de gestión institucional externos e internos atendiendo los compromisos establecidos en la agenda 2022. Principios de una organización orientada a resultados, basada en la cultura organizacional, la atención especial y pertinente a los grupos de valor.	Actividades para mejorar habilidades y aumentar el conocimiento en el área	Porcentaje de avance de las actividades	01/02/2025 - 31/12/2025	Realizar el curso de inducción de Gestor Documental Trial. Promover el uso de las herramientas tecnológicas institucionales de uso permanente por parte de las y los servidores. Generar espacios que fortalezcan el conocimiento de las y los colaboradores de la Dirección de Jóvenes en Paz.	10%	50%	50%	50%
Total									

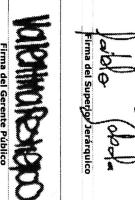
FECHA

25/02/2025

VERIFICADA

25/02/2025

VERIFICADA



Firma del Gerente Jurídico



Firma del Superintendente