



| No.   | Objetivos Institucionales   | Compromisos gerenciales  | Indicador  | Fecha inicio-fin dd/mm/aa | Actividades  | Peso ponderado | % cumplimiento programado a 1er semestre | Avance<br>% cumplimiento programado a 2º semestre |
|---|---|--|--|---------------------------|--|----------------|--|---|
| <b>Ítem 1. Productividad Social</b>             |   |  |  |                           |  |                |  |   |
| 1   | <b>Objetivo Estratégico 1:</b><br>Garantizar el derecho a la igualdad y equidad para toda la población colombiana, especialmente para las mujeres en todas sus diversidades, mujeres cabeza de familia, la población LGBTQ+, los pueblos afrodescendientes, negros, razas, palenqueros, indígenas y rrom; campesinos y campesinas, jóvenes, población en pobreza, personas con discapacidad, personas con discapacidad intelectual, población migrante y población en territorios excluidos.      | Cumplimiento 100% del Plan de Acción<br><br>[Ver Anexo que aplica]                 | % de cumplimiento del Plan de Acción del área.     | 01/01/2025 - 31/12/2025   | Socializar al interior de la dependencia la misión, visión y los objetivos estratégicos del Ministerio, así como las actividades y metas programadas para el área en el plan de acción institucional, para dar cumplimiento a estos objetivos en la vigencia 2025.<br><br>Implementar estrategia(s) y/o elaborar un plan de trabajo con el equipo de servidores y servidoras de la Dirección Rom definiendo roles, responsables y tareas<br><br>Realizar seguimiento cada dos semanas a las actividades y a los responsables de las tareas asignadas para el avance del Plan de Acción del área<br><br>Implementar acciones correctivas frente a las oportunidades de mejora individual, de equipo en caso de ser necesario. | 60%            | 50%                                      | 50%   |
| 2   | Objetivo Estratégico 1:<br>Garantizar el derecho a la igualdad y equidad para toda la población colombiana, especialmente para las mujeres en todas sus diversidades, mujeres cabeza de familia, la población LGBTQ+, los pueblos afrodescendientes, negros, razas, palenqueros, indígenas y rrom; campesinos y campesinas, jóvenes, población en pobreza, personas con discapacidad, personas que habitan las calles, personas mayores, población migrante y población en territorios excluidos. | Proyecto de Innovación Pública ...   | % de avance del proyecto                           | 01/01/2025 - 31/12/2025   | Elaborar un documento (cartilla digital) que permita a los servidores públicos conocer la cultura del pueblo gitano y las estrategias para la eliminación de brechas<br><br>Socializar un documento (cartilla digital) que permita a los servidores públicos del MIE conocer la cultura del pueblo gitano y las estrategias para la eliminación de brechas<br><br>Gestionar un encuentro con entidades del orden nacional para socializar la caracterización del pueblo gitano de Colombia, presentar la cartilla y promover las estrategias para la eliminación de brechas<br><br>Proponer estrategia nacional para la eliminación de brechas del Pueblo Gitano   | 10%            | 20%                                      | 80%   |
| <b>Ítem 2. Construcción de Integridad</b>       |   |  |  |                           |  |                |  |   |
| 3   | Fortalecer los procesos de gestión institucional externos e internos atendiendo los compromisos misionales del Ministerio de acuerdo con los principios de una organización orientada a resultados, los enfoques de la entidad y la atención oportuna y pertinente a los grupos de valor  | Apropiación código de integridad   | % Cumplimiento de las actividades programadas      | 01/01/2025 - 31/12/2025   | Promover que todas las servidoras y servidores públicos del área, realicen el curso de integridad transparencia y lucha contra la corrupción de Función Pública.<br><br>Socializar los principios del código de integridad y generalidades sobre conflicto de intereses.<br><br>Promover y realizar actividades que faciliten la apropiación de los principios del código de integridad.   | 10%            | 50%                                      | 50%   |
| <b>Ítem 3. Gestión Cultural</b>                 |   |  |  |                           |  |                |  |   |
| 4   | Fortalecer los procesos de gestión institucional externos e internos atendiendo los compromisos misionales del Ministerio de acuerdo con los principios de una organización orientada a resultados, los enfoques de la entidad y la atención oportuna y pertinente a los grupos de valor  | Acciones para mejorar las prácticas en temas de cultura organizacional en el área  | % Cumplimiento de las actividades programadas      | 01/01/2025 - 31/12/2025   | Identificar las prácticas de cultura organizacional actual y la brecha existente entre esta y la cultura organizacional deseada<br><br>Diseñar e implementar plan(es), estrategia(s), actividad(es) que permitan alcanzar la cultura organizacional deseada.<br><br>Realizar seguimiento y retroalimentación a las actividades e implementar los correctivos y/o mejoras necesarias  | 10%            | 30%                                      | 70%   |
| <b>Ítem 4. Desarrollo de personas y equipos</b> |   |  |  |                           |  |                |  |   |
| 5   | Fortalecer los procesos de gestión institucional externos e internos atendiendo los compromisos misionales del Ministerio de acuerdo con los principios de una organización orientada a resultados, los enfoques de la entidad y la atención oportuna y pertinente a los grupos de valor  | Actividades para mejorar habilidades blandas y aumentar el conocimiento en el área | % de implementación de las actividades programadas | 01/01/2025 - 31/12/2025   | Identificar las brechas de conocimiento, habilidades, destrezas de las y los servidores de la dirección.<br><br>Gestionar espacios de fortalecimiento en habilidades a los miembros del equipo de acuerdo a sus roles y funciones<br><br>Generar espacios de retroalimentación para llevar a cabo transferencia de conocimientos entre los servidores de la dependencia.   | 10%            | 30%                                      | 70%   |
| <b>Total</b>                                    |   |  |  |                           |  | 100%           |  |   |

FECHA  
VIGENCIA

30/04/2025  
2025

Firma del Gerente Público

Si usted copia o imprime este documento, el Ministerio de Igualdad y Equidad lo considerará como No controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión vigente y controlada, consulte a la oficina Asesora de Planeación.

Concentration  
Martha Ariola / Pueblo Strom